

botschaft check

— 01 Darin sind wir stark:

— 02 Das machen wir besser als andere:

— 03 So startet unsere Geschichte:

— 04 Das motiviert uns täglich:

— 05 Diese Kunden wollen wir haben:

— 06 Das ist für unsere Kunden wichtig:

— 07 Hier bewegen sich unsere Wunsch-Kunden:

— 08 Das sind unsere direkten Konkurrenten:

— 09 Unser Mehrwert für den Kunden ist:

Ein gelungener Markenauftritt fusst auf einer relevanten, griffigen Botschaft. Eine, die für Ihre Kunden bedeutend ist, Ihre Qualitäten auf den Punkt bringt und Sie einzig macht.

design check

___ Die Wirkung/Erscheinungsbild/Tonalität unserer Marke soll sein:
diskret, reduziert, technisch, premium, luxuriös, seriös, naturnah,
extravagant, trendig, retro, flippig, animierend, konform, warmherzig, ...

___ Was uns/unseren Kunden besonders gut gefällt:

___ Was uns/unseren Kunden nicht gefällt:

___ Wir nutzen den Farbcode unserer Branche, weil er Vertrauen auslöst.

___ Wir verzichten auf den Farbcode unserer Branche, um mehr aufzufallen.

___ Wir haben bereits eigene Firmen-Farben, die wir:
[behalten] oder [ergänzen] oder [überarbeiten] wollen.

___ Wir haben noch keine Visuals/Bilder/Illustrationen.

___ Wir haben bereits Visuals/Bilder/Illustrationen, die wir:
[behalten] oder [ergänzen] oder [überarbeiten] wollen.

Eine passende Designidee macht Sie unverwechselbar und besitzt einen hohen Wiedererkennungswert. Im Kreativprozess berücksichtigen wir Ihre Inhalte und Vorlieben genauso wie die «Sprache» ihrer Kunden.

massnahmen katalog

basis

- Firmenname
- Claim
- Logodesign
- Cards
- Briefschaft

real

- Flyer
- Mailing
- Postkarten
- Broschüren
- Kunden-Magazin
- Plakate
- Inserate
- Verpackungsdesign
- Event-Werbemittel
- Präsentationen
- Seminar-Unterlagen
- Buchgestaltung
- TV/Radio-Spots
- POS
- Messeauftritt
- Give-Away

digital

- Website
- Landingpage
- Webshop-Design
- Newsletter
- Blogg
- Banners
- Videos(Clips)
- Publikationen
- Adword-Werbung
- Social Media
- Xing/Linkedin
- Influencer

Wo befindet sich Ihre Zielgruppe? In welchen Medien wollen Sie was verbreiten? Bei den Massnahmen geht es darum, dort sichtbar zu werden, wo sich Ihre möglichen Kunden bewegen.